



COMUNICATO STAMPA

Sistema Farmacia Italia al via con i primi 3 progetti attivi. Altri in cantiere.

Milano – **Sistema Farmacia Italia**, il network di oltre **1700 farmacie Indipendenti** creato da **Federfarma** e **Federfarma Servizi**, dopo l'accordo esecutivo con FederFARMA.CO dei mesi scorsi, è **al via con i primi tre progetti** frutto di un serrato lavoro di squadra fra parte scientifica e parte industriale unitamente ad una nuova governance che vede la **presidenza di Salvatore Cassisi**, un **nuovo consiglio di amministrazione** e la **nomina** di Maurizio **Stroppa** (già direttore generale di FederFARMA.CO) quale **nuovo CEO** del network.

Tre dunque i **progetti al via** all'insegna del **pragmatismo** e della **concretezza**, come già dichiarato nell'ultimo incontro in Cosmofarma del maggio scorso.

Un **primo progetto** prende in esame La **Gestione in Farmacia del paziente con ANSIA LIEVE**", in partnership con Menarini ed organizzato con il supporto tecnico di Shackleton e Medstage attraverso una formazione ECM da 13,5 crediti.

“L'obiettivo fondamentale, commenta Maurizio **Stroppa** – CEO di Sistema Farmacia Italia – è **quello di offrire un importante aggiornamento su una tematica particolarmente attuale come l'ansia, e sui consigli per gestire al meglio il paziente in farmacia attraverso il corretto consiglio, evitando il peggioramento dei sintomi con un conseguente utilizzo di farmaci da prescrizione**”.

Oltre alla formazione la volontà, continua sempre Stroppa, è quella di **rendere facilmente riconoscibili al cittadino le farmacie che hanno preso parte al progetto (attraverso un'apposita e riconoscibile vetrofania) potendo metter in pratica le competenze acquisite sedimentando sempre di più il rapporto di fiducia farmacista – cittadino**.

L'ambito **cardiovascolare** è quello su cui si basano gli **altri due progetti** al via in partnership con Bayer (nel primo caso) e con AISC, Zentiva, Merck e Boston Scientific (nel secondo).

“L'interesse per l'ambito cardiovascolare, commenta Salvatore **Cassisi** – Presidente di Sistema Farmacia Italia -, **deriva dai dati clinici che rileviamo ogni anno**”. Sono, infatti, oltre 8 milioni gli italiani con più 65 anni affetti da almeno una malattia cronica, circa 2 milioni di anziani costretti ad assumere almeno 10 farmaci al giorno. In particolare le malattie cardiovascolari continuano a rappresentare una delle prime cause di decessi, superando i 230 mila casi all'anno, e la prima causa di ricovero ospedaliero. **Di qui l'esigenza di dare strumenti concreti a supporto del farmacista, quale professionista sanitario, visto il ruolo attribuitogli di punto granulare della sanità territoriale in supporto al cittadino**.

Questo processo non può prescindere dall'accrescimento delle competenze che la nuova sanità deve metter in campo quotidianamente.



Con **Bayer**, quindi, la partnership nel progetto **Farmacia Cardiologica** che si pone l'obiettivo di aiutare il farmacista nella gestione del paziente con problemi cardiovascolari, offrendo una formazione utile a completare quella istituzionale, con particolare riferimento alle principali patologie in questo campo, sui farmaci impiegati e sull'esecuzione delle prestazioni di telecardiologia a supporto, oltre a dimostrare la valenza dei servizi in farmacia quale componente positiva del reddito d'esercizio. Il progetto sfocerà, poi, in studio osservazionale finalizzato a riconoscere ancora di più la farmacia come attore strategico volto a raggiungere il cittadino semplificando il suo rapporto e l'accesso al sistema sanitario nazionale soprattutto in ambito preventivo.

Attraverso la parte attiva di **AISC** (Associazione Italiana Scompensati Cardiaci) ed il supporto di Zentiva, Merck e Boston Scientific il **terzo** ed ultimo progetto al via il cui obiettivo è quello di offrire una formazione ad hoc specifica sullo **scompenso cardiaco** affiancata da un'area sperimentale, che richiederà l'arruolamento per ogni farmacia coinvolta di 10 pazienti target a cui verrà sottoposto un breve questionario in forma anonima con l'obiettivo di valutarne il livello di salute ed il relativo score di rischio sullo scompenso cardiaco che culminerà in una pubblicazione scientifica di primo piano con i risultati della ricerca condotta.

Anche in questo caso, si commenta sempre da SFI, andiamo ad offrire al farmacista strumenti concreti volti ad accrescere la professionalità ed il ruolo etico del professionista che si trova a fronteggiare una patologia (quella dello scompenso cardiaco) che registra ogni anno 20 nuovi casi ogni 1000 individui tra 65 e 69 anni, che aumentano ampiamente nella popolazione over-85, rappresentando la causa di ricovero più comune tra gli ultra 65enni e si stima che rappresenterà la terza causa di decessi in tutto il mondo.

L'**adesione** ai progetti per le farmacie di Sistema Farmacia Italia è ovviamente **immediata e semplice**, aggiunge Maurizio Stroppa, **direttamente** dal **link** ricevuto nelle ultime newsletter, oppure **contattando** la **segreteria operativa**. Questo il metodo per prender parte anche alle due ulteriori attività (ancora in fase di studio) sull'ipertrofia prostatica e sui problemi posturali e circolatori attraverso l'ausilio di plantari terapeutici.

Sistema Farmacia Italia, rappresenta quindi un **network** creato con **lungimiranza** prima della pandemia, accantonato per la gestione emergenziale e **nuovamente operativo** in grado di coniugare professionalità industriale, validità scientifica e supporto sul territorio.

Contatti:

FederFARMA.CO
Dott. Maurizio Stroppa
CEO FederFARMA.CO
CEO Sistema Farmacia Italia

maurizio.stroppa@federfarmaco.it

FederFARMA.CO
Dott. Alessandro Rosso
Head of Marketing & Private Label FederFARMA.CO

alessandro.rosso@federfarmaco.it

Sistema Farmacia Italia
info@sistemafarmaciaitalia.it

