



EDIZIONE 2026

dal 17 marzo al 30 maggio 2026

EVENTO PATROCINATO DA



CON L'ADESIONE DI

diabete Italia

EVENTO REALIZZATO DA



IN PARTNERSHIP CON



L'EVENTO IN BREVE



Cosa? Evento di **consulenze specialistiche gratuite** di controllo



Per chi? Adulti con **diabete mellito di tipo 2 (DMT2)** già in trattamento



Quando? Dal 4 al 15 maggio 2026



Dove? In **50 Centri specialistici** di diabetologia distribuiti sul territorio italiano

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

- **INFORMARE E SENSIBILIZZARE** pazienti, caregiver e **opinione pubblica** circa le possibili complicanze del diabete e l'importanza di strategie di trattamento volte, in particolare, a **ridurre il rischio cardiorenale**

- **OFFRIRE a pazienti adulti con DMT2** già in terapia l'opportunità di effettuare una consulenza specialistica di controllo gratuita, per una **rivalutazione dello stato di malattia**

I PROMOTORI



L'evento è **ideato, proposto e organizzato** da Sintesi InfoMedica, agenzia di comunicazione e di formazione scientifica



AstraZeneca sostiene l'evento in qualità di **partner**, supportandone l'organizzazione e la realizzazione ed erogando un contributo non condizionato

Si prevede di coinvolgere **Diabete Italia** e **Sistema Farmacia Italia** e di richiedere il patrocinio alle società scientifiche **SID** e **AMD**

ADESIONE di:





PATROCINIO di:



I CENTRI SPECIALISTICI

- Partecipazione di **Specialisti di 50 Centri per il diabete**, distribuiti sul territorio nazionale, presso le cui strutture effettuare le consulenze gratuite
- Disponibilità per circa **60 consulenze/Centro** nell'arco delle 2 settimane dell'evento, erogate dai Medici in extramoenia e offerte gratuitamente ai pazienti



LA PRENOTAZIONE DELLE CONSULENZE

Numero Verde a cui le persone con diabete possono fare riferimento per informazioni e per prenotare le consulenze gratuite attivo dal 17 marzo al 15 maggio 2026



Numero Verde
800 042747

- Raccolta delle disponibilità dei Medici dei Centri aderenti e **definizione dei calendari** per gli appuntamenti
- **Screening dei chiamanti eleggibili** alle consulenze attraverso semplici domande
- Ricerca del Centro più vicino al paziente e **prenotazione diretta dell'appuntamento** da parte del call center del Numero Verde
 - ▶ Comunicazione degli appuntamenti ai Medici di riferimento dei Centri
 - ▶ Invio ai pazienti di un **SMS** per ricordare l'appuntamento (data e indirizzo)

LO SVOLGIMENTO DELLE CONSULENZE

- Modalità di svolgimento delle consulenze in parte differenziate da Centro a Centro, a seconda della valutazione dei singoli Specialisti e delle specifiche caratteristiche dei pazienti afferenti
- Distribuzione da parte dei Centri ai **3000 pazienti** che usufruiranno delle consulenze gratuite, dal 4 al 15 maggio 2026, di:
 - **guida informativa tascabile** sul DMT2, con nuovi particolari approfondimenti dedicati alla dieta e all'attività fisica.
 - **questionario di gradimento** anonimo.



Immagini di repertorio
a solo scopo esemplificativo

LE FARMACIE

Reclutamento di circa 100 Farmacie territoriali aderenti a Sistema Farmacia Italia (SFI), situate in prossimità dei Centri specialistici coinvolti, affinché promuovano l'evento e contribuiscano a intercettare le persone che più potrebbero beneficiare delle consulenze

- **IDENTIFICAZIONE DEL PAZIENTE TIPO**

- 
- ```
graph LR; A["Hai il diabete di tipo 2?
Sei in terapia?"] --> B["CONSULENZA
SPECIALISTICA DI
CONTROLLO"]
```
- Hai il diabete di tipo 2?
  - Sei in terapia?

**CONSULENZA  
SPECIALISTICA DI  
CONTROLLO**

## **ATTIVITÀ RICHIESTE ALLE FARMACIE PARTECIPANTI**

- **Promozione e sensibilizzazione** Contributo alla visibilità dell'evento e dei suoi messaggi attraverso l'uso di un **kit dedicato**, contenente locandine e cartoline.
- **Feedback** Compilazione di una **survey online**, a conclusione delle settimane di consulenze, con domande relative alla sua riuscita, alle numeriche e al gradimento.



dal 17 marzo al 30 maggio 2026

# Grazie

per l'attenzione

EVENTO PATROCINATO DA



CON L'ADESIONE DI



diabete Italia

EVENTO REALIZZATO DA



IN PARTNERSHIP CON

